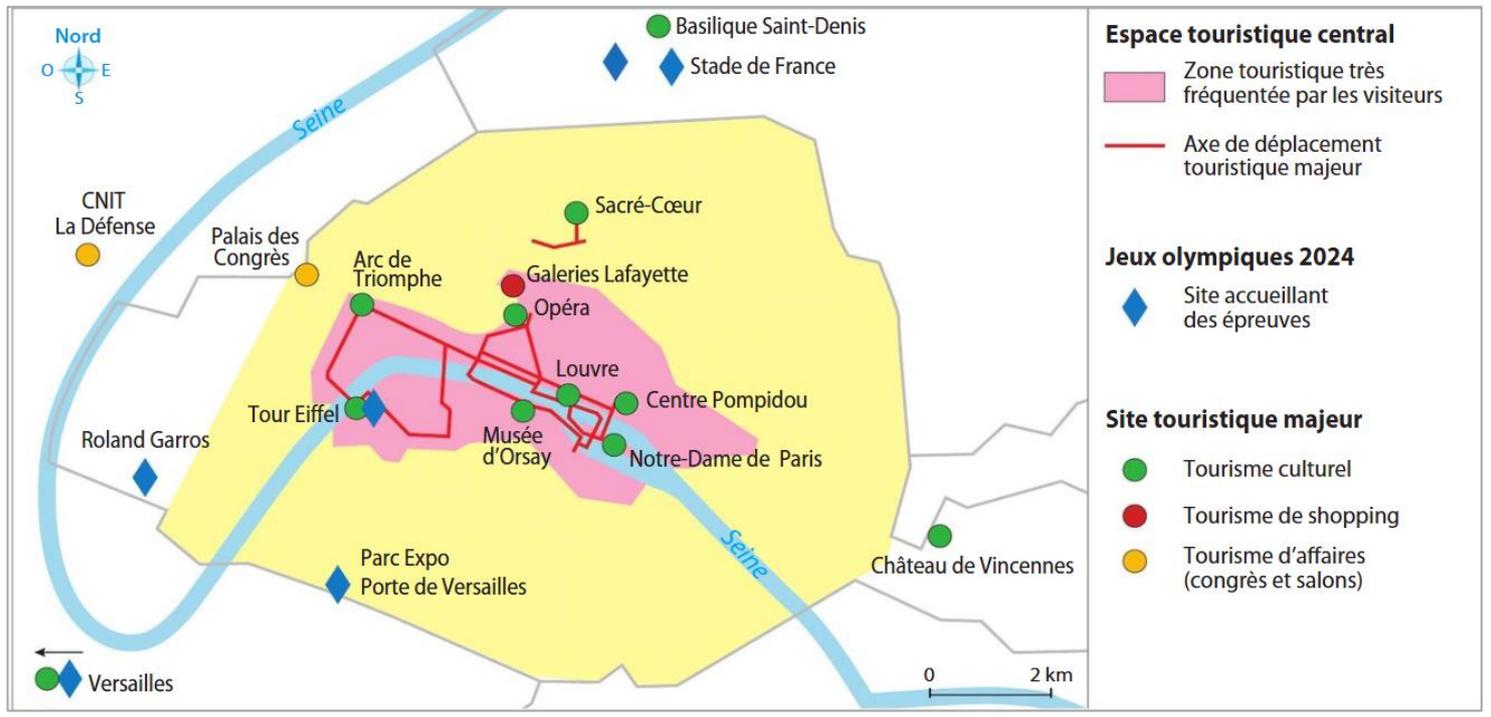


Comment la capitale illustre-t-elle l'intégration des espaces de services dans la mondialisation ?

1. L'organisation de l'espace touristique parisien



2. L'art de vivre à la française mis à l'honneur dans les guides touristiques de Paris

UN GRAND week-end PARIS 2020



Du Louvre au bois de Boulogne : 21 quartiers pour visiter les incontournables et les coins secrets de la ville. En plus : Versailles.

Des expériences uniques et des activités 100 % locales pour vivre un GRAND Week-end.

Bouillons parisiens, bistrots et adresses à petit prix : découvrez les restos testés par notre auteur.



Soirées spectacle, terrasses, bars à cocktails : tout pour profiter de la nuit parisienne.



Des boutiques 100 % made in Paris aux plus beaux concept stores : retrouvez notre sélection shopping.



REMONTER LE TEMPS DANS LES PASSAGES

Une expérience très parisienne, car c'est aux abords du Palais-Royal qu'est née l'idée d'ériger des passages couverts dans lesquels on peut déambuler et faire du shopping. Un luxe dont s'enticha ensuite toute l'Europe !



Extraits guide touristique *Un grand week-end à Paris 2020* © Hachette Tourisme



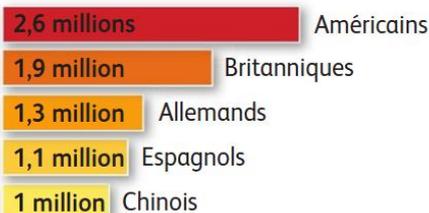
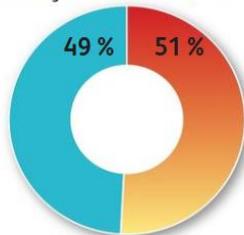
3. Le poids du tourisme dans le Grand Paris

52,4 millions de nuitées et d'arrivées dans le Grand Paris en 2019



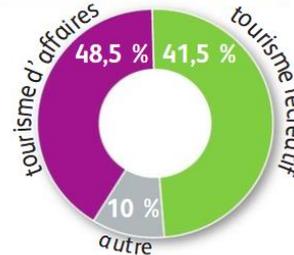
11,7 % Part du tourisme dans l'emploi salarié du Grand Paris

Clientèle française Clientèle étrangère, dont :



Source : Le tourisme à Paris-chiffres clés 2019, presse.parisinfo.com

Nuitées hôtelières liées au :



4. La difficile reprise de l'activité touristique après la pandémie de la Covid-19

Espèce recherchée par les hôteliers et bistroitiers parisiens, malgré sa propension à commander un café à emporter ou à demander le code WI-FI, le touriste américain ne pourra venir cet été. Pas plus que les Chinois, ou dans un premier temps les Britanniques. Ces trois nationalités sont celles qui dépensent le plus dans la capitale. Conséquences de la fermeture des frontières avec les deux principaux pays émetteurs, et de la lente reprise du transport aérien en Europe, l'Office du tourisme et des congrès de Paris a déjà revu à la baisse les prévisions annoncées fin juin. « On sera plus proche de 30 % d'activité que de 50 % » relève Corinne Menegau sa directrice générale. Les pertes seront lourdes pour les quelque 120 000 entreprises franciliennes dont l'activité repose principalement sur l'activité touristique. Les hôteliers qui s'appuient sur la demande internationale et la clientèle d'affaires paient le plus lourd tribut. Onze des douze palaces de la capitale resteront fermés jusqu'en septembre. Comme d'autres grandes villes touristiques, Paris pourrait mettre à profit cette période exceptionnelle pour endiguer les premiers signes du tourisme de masse visibles dans la capitale, estime Édith Fagnoni, professeur des universités en géographie à Paris Sorbonne. « Il faut agir de manière radicale, déclare Frédéric Hocquard, nouvel adjoint au tourisme d'Anne Hidalgo. Un autre tourisme est possible et il faut profiter du fait que les touristes ne sont plus là pour qu'ils reviennent différemment. »

D'après C. Guillou, « À Paris, les absents du pont Neuf », Le Monde, juillet 2020.

ACTIVITÉS

Parcours 1

Extraire des informations pertinentes

- DOC. 1** et **2** Présentez la diversité de l'offre touristique à Paris.
- DOC. 1** Montrez que si le tourisme se concentre dans une zone restreinte de la ville, la région Île-de-France offre des potentialités.
- DOC. 3** Prouvez que le Grand Paris est une destination internationale majeure.
- DOC. 1** Selon vous, comment l'organisation des Jeux olympiques peut-elle renforcer la renommée mondiale de Paris ?
- DOC. 4** Quelle conséquence la crise sanitaire a-t-elle sur la fréquentation touristique (son volume et sa composition) ? Comment expliquer cette situation ?

OU

Parcours 2

Classer des informations

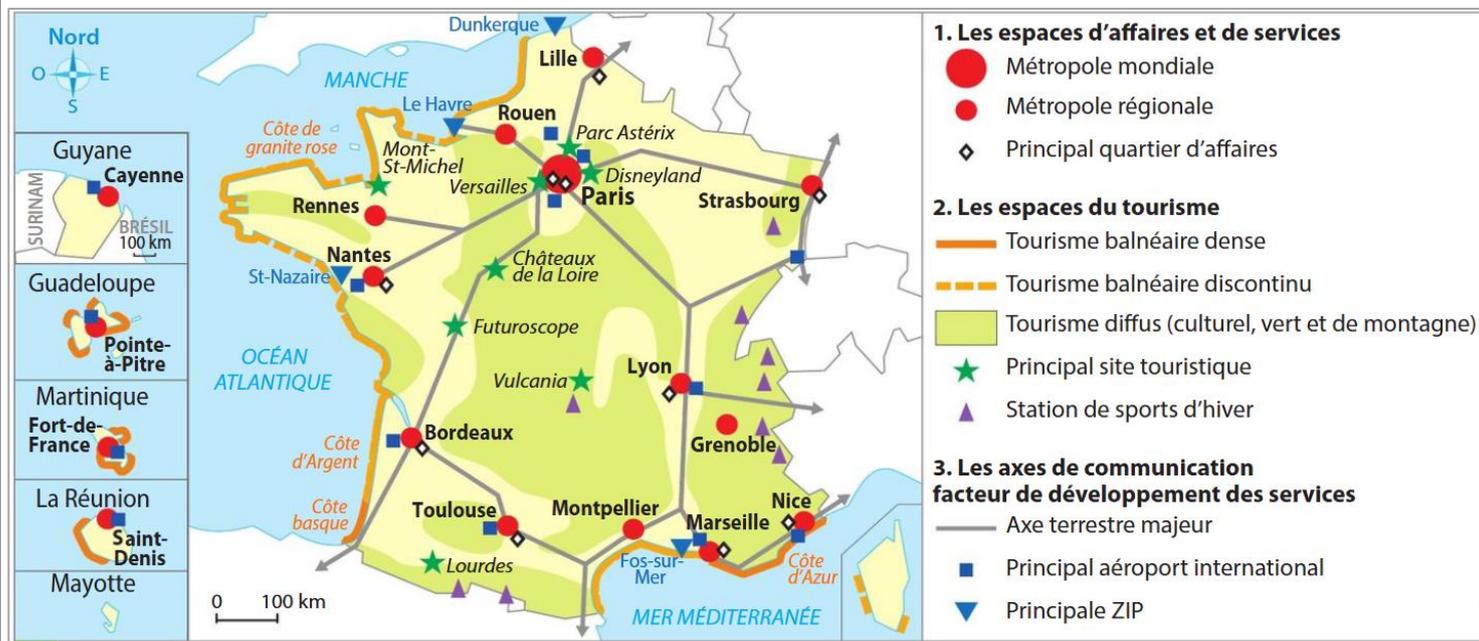
Relevez et classez les atouts touristiques de Paris.

Offre touristique variée	
Offre touristique régionale élargie	
Organisation de manifestations internationales	
Capacité de la ville à se transformer pour rester attractive	

Pour conclure ➤ En binôme, préparez un reportage radiophonique de 60 secondes minimum, qui explique l'attractivité de Paris, métropole touristique.

Vous pouvez présenter les atouts de l'espace touristique parisien, les acteurs mobilisés et l'importance du secteur touristique dans l'économie francilienne.

5. Les espaces de services en France



6. Projet de la Skyline du quartier d'affaires la Part-Dieu à Lyon, en 2023



Les tours existantes ① regroupent 2 200 entreprises dans le secteur bancaire, des assurances, de la finance, du numérique et des transports. La tour To-Lyon ② prévue pour 2023 abritera un hôtel 4 étoiles, un centre commercial et des bureaux.



VOCABULAIRE

- **Services** : activités dans le domaine des transports, du commerce, de l'éducation, de la santé, de la finance...
- **Skyline** (anglais) : la silhouette urbaine dessinée sur l'horizon par les gratte-ciel d'un quartier d'affaires.

ACTIVITÉS

1. **DOC. 5** Relevez un exemple pour chacun de ces tourisms : récréatif, balnéaire, culturel et religieux.
2. **DOC. 6** Comment l'architecture du quartier de la Part-Dieu traduit-elle le dynamisme de cet espace productif ?
3. **DOC. 5** Localisez les principaux quartiers d'affaires en France.

Bilan

Les dynamiques des espaces de services dans la mondialisation

1 Sélectionner des informations essentielles à retenir

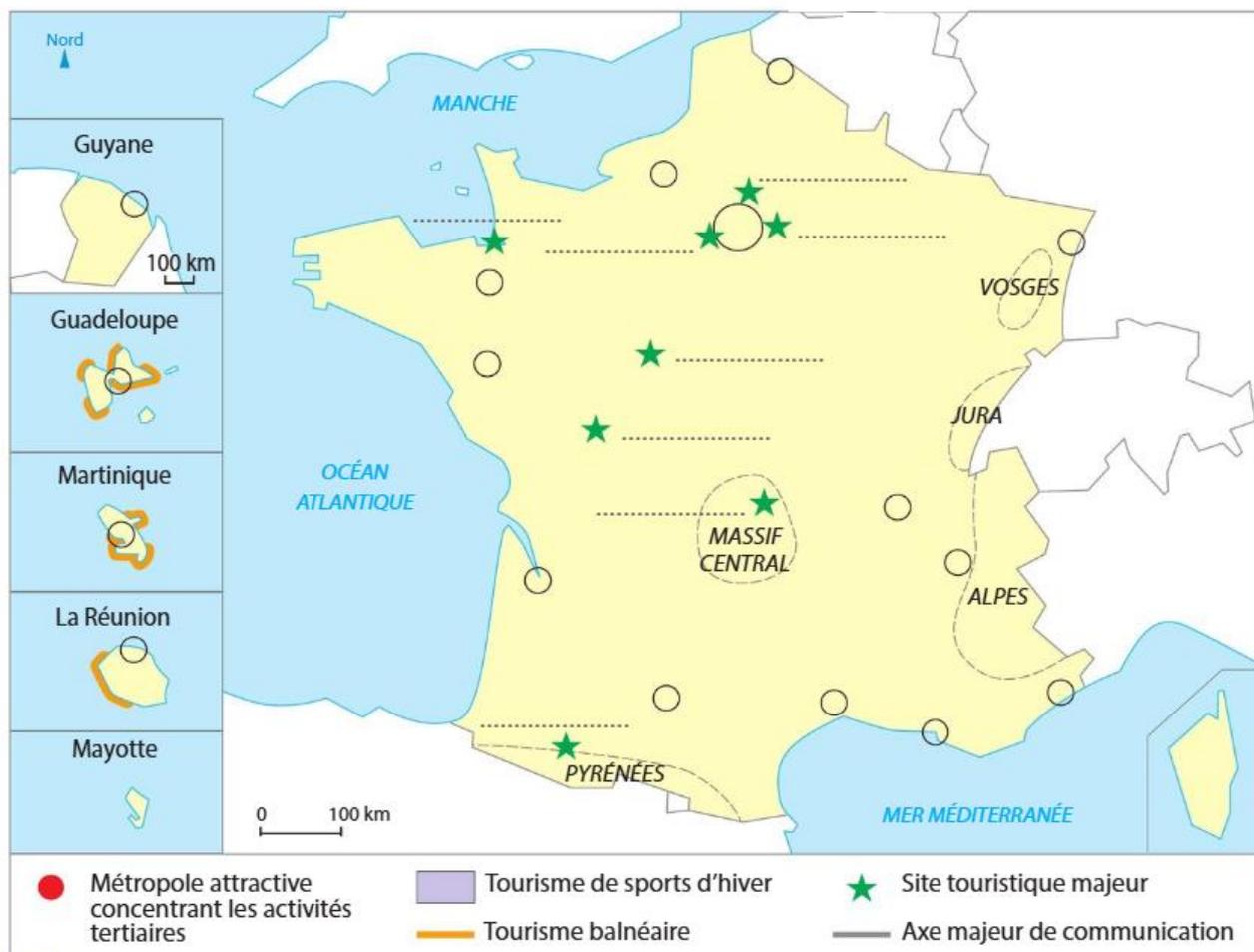
Recopiez le tableau et classez les activités de services en fonction de leur localisation :

1. les commerces • 2. les activités touristiques de montagne et du tourisme vert • 3. les activités du tourisme culturel • 4. les activités de logistique (ZIP) • 5. les activités du tourisme balnéaire • 6. les axes de communication majeurs desservant les métropoles • 7. les activités stratégiques des entreprises (localisées dans les quartiers d'affaires) • 8. les aéroports

Les activités concentrées dans et en périphérie des métropoles attractives	Les activités de transport	Les activités touristiques dispersées sur le territoire
...

2 Mobiliser ces informations pour réaliser un croquis

Complétez le fond du croquis à l'aide de la légende.



1 Les espaces de services en France