

I. Les Etats-Unis, la seule superpuissance mondiale

Les E.-U. sont le Ils produisent
 et Ils sont
 le 1er importateur et le 2^e exportateur : les E.-U. sont donc le du commerce plané-
 taire.

Le est la monnaie des échanges internationaux. est la
 Les américaines dominent le monde (Microsoft, Nike, Google, Coca...).

Les Etats-Unis sont la et
 (ou diplomatique). Ils jouent souvent le
 notamment au sein de l'..... et de l'....., et interviennent dans de nombreux pays, comme en Afghanis-
 tan ou en Irak.

Le est devenu le de la mondialisation.
 L'..... se diffuse dans le monde à travers le cinéma, les
, la, les (Mac Do, Coca...). On assiste
 donc à une Ceci explique que les Etats-Unis sont
 : c'est le, notamment pour les étudiants et les tra-
 vailleurs hautement qualifiés. Même si les E.-U. dominent le monde, leur
 puissance est et l'..... se
 développe dans certaines régions du monde. D'autre part, les viennent

II. L'organisation du territoire américain transformé par la mondialisation

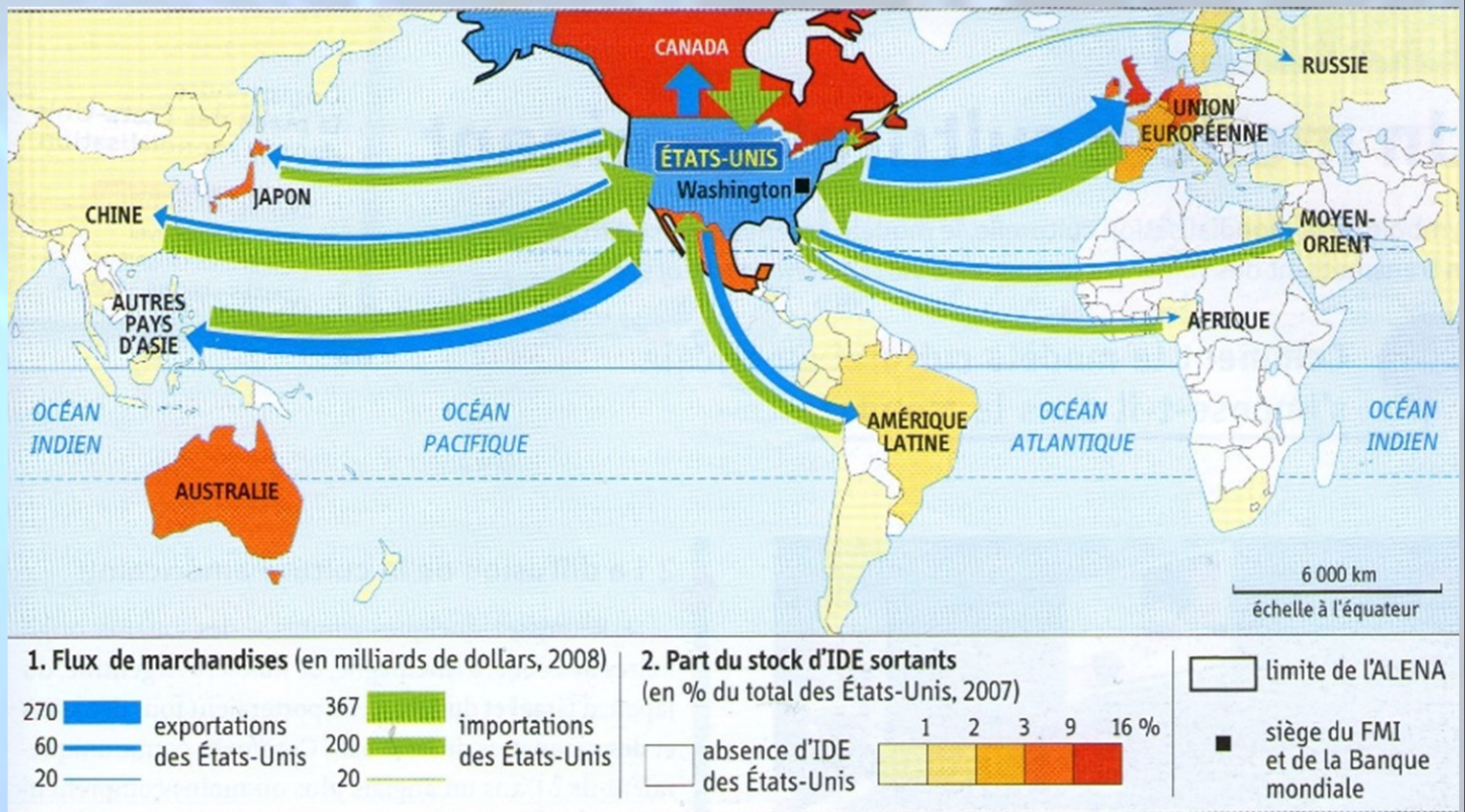
La grande majorité de la population américaine vit dans les grandes La
 s'accélère avec la mondialisation. (et la),
 et (Californie) concentrent de nombreux
 notamment les sièges sociaux des dans les Les métropoles sont reliées entre elles par un im-
 portant et de (aéroports à la périphérie des villes).
 Les Etats-Unis possèdent ouvertes sur le monde. Avec la mondiali-
 sation, elles attirent les et les : on parle de
 Les métropoles de la sont particulièrement dynamiques, notamment dans les
 ; on y trouve de nombreux (ex : informatique dans la
 en Californie, aérospatiale en Floride et au Texas).

Les frontières avec le Canada et le Mexique sont très actives, avec d'importants échanges dans le cadre de l'.....
 Profitant des différences de richesse entre les deux pays des s'installent au Mexique.
 Les sont riches en minerais, et attirent de plus en plus de touristes.
 Les sont une grande région de Grâce à son agriculture
 moderne, les Etats-Unis sont la



1. D'après le doc. affiché, quelle image des Etats-Unis ce dessin donne-t-il ?

Doc. 1 - La puissance économique américaine dans le monde



Doc. 2 - La haute technologie américaine très dynamique

Ceux qui étudient le développement régional considèrent en général la Silicon Valley et la Route 128 (dans le Massachusetts, près de Boston) comme des exemples classiques de dynamisme. Une dynamique qui s'est constituée grâce à l'accumulation de compétences technologiques, de l'agglomération de fournisseurs et de services spécialisés, de la présence d'infrastructures et enfin de l'essaimage¹ des savoirs, rendu possible par la présence d'universités.

[...] Si les deux régions ont connu un déclin dans les années 1980, la croissance rapide d'une nouvelle vague d'entreprises, ainsi que le dynamisme retrouvé d'entreprises établies de longue date, comme Intel et Hewlett-Packard, furent la preuve que la Silicon Valley avait retrouvé sa vitalité passée.

Anna Lee Saxenian, « Les nouveaux visages du capitalisme », Sciences humaines, hors série n° 29, juin 2000.

1. Essaimage: diffusion et accompagnement.

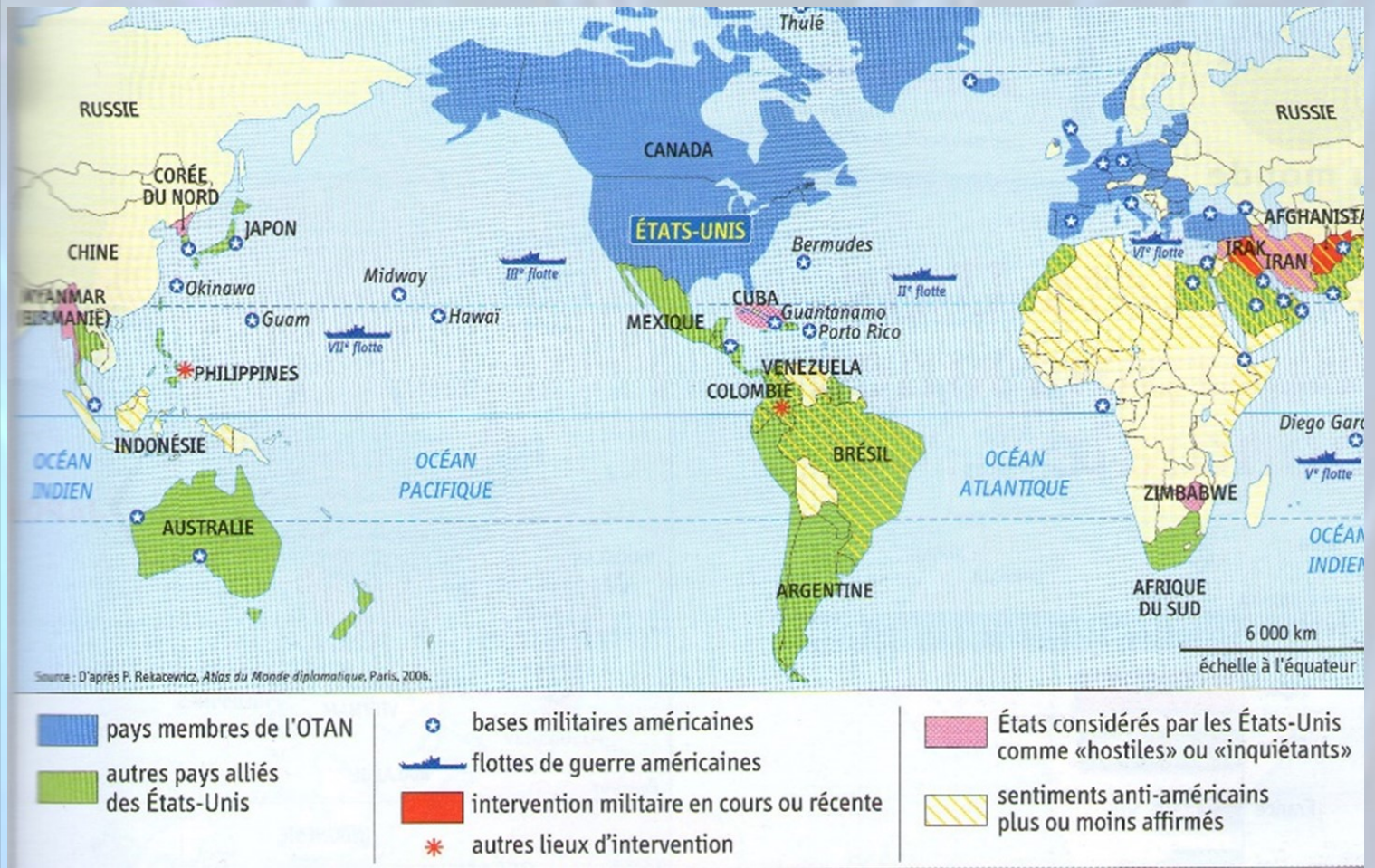
2. D'après le doc. 1, avec quelles grandes régions du monde les Etats-Unis commercent-ils surtout ?

3. D'après le doc. 1, citez trois pays du monde où les Etats-Unis investissent en priorité ?

4. D'après les documents affichés et le doc. 1, pourquoi la Silicon Valley incarne-t-elle le domination américaine en termes de haute technologie ?

5. D'après les documents affichés et le doc. 1, sur quelles bases repose la vitalité de la haute technologie américaine ?

Doc. 3 • La superpuissance américaine



Doc. 4 • Une rue de Singapour



Dans cette rue de Singapour, sont installés un café de la firme américaine Starbucks coffee, un magasin de vêtements de la marque américaine Esprit et un restaurant Planet Hollywood.

Doc. 5 • La diffusion de la culture américaine

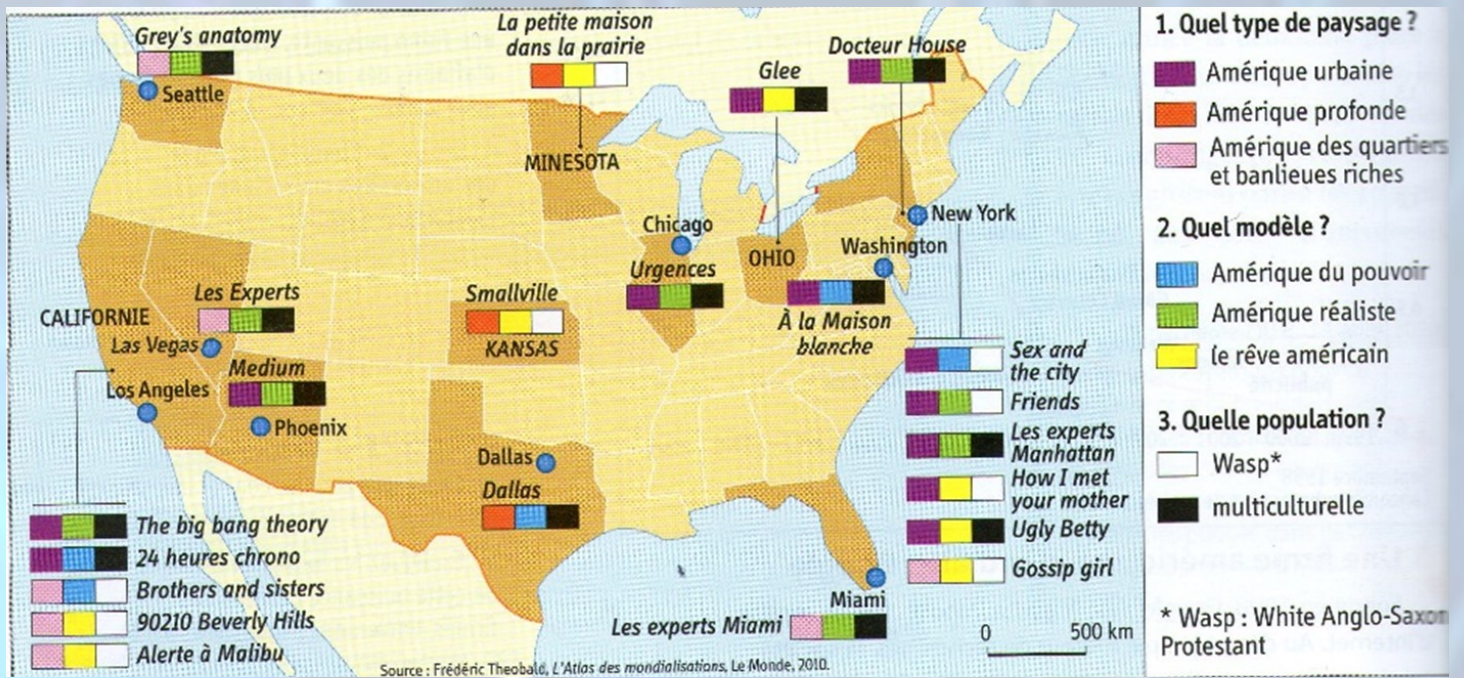
« Réunissez quelques gamins – des enfants originaires de Suède, d'Allemagne, de Russie, d'Argentine, du Japon, d'Israël et du Liban : ils porteront tous des jeans et des casquettes de base-ball. Comment communiqueraient-ils ? Dans un anglais plus ou moins compréhensible, parsemé d'expressions américaines. Et de quoi parleraient-ils ? Du dernier jeu vidéo créé aux États-Unis, des tubes américains qui font partie des top-ten, de la série télévisée d'animation *South Park* [...]. Si une civilisation globale existe, elle est américaine – et il n'en allait pas de la sorte vingt ou trente ans auparavant. Ce n'est pas seulement une question de culture populaire, c'est Mc Donald's et Microsoft, Madonna et le MoMA¹, Hollywood et Harvard. »

J. Joffre, *Hyperpuissance*, Odile Jacob, 2007.

1. Museum of Modern Art de New York.

- D'après le doc. 3, comment les États-Unis maintiennent-ils une présence militaire dans le monde ?
- D'après le doc. 3, où sont situés les alliés de l'OTAN ?
- D'après le doc. 3, dans quelles régions du monde la puissance des E.-U. est-elle contestée ?
- D'après les doc. 4 et 5, relevez les trois éléments de la culture américaine diffusés dans le monde entier. Expliquez la phrase soulignée dans le texte.

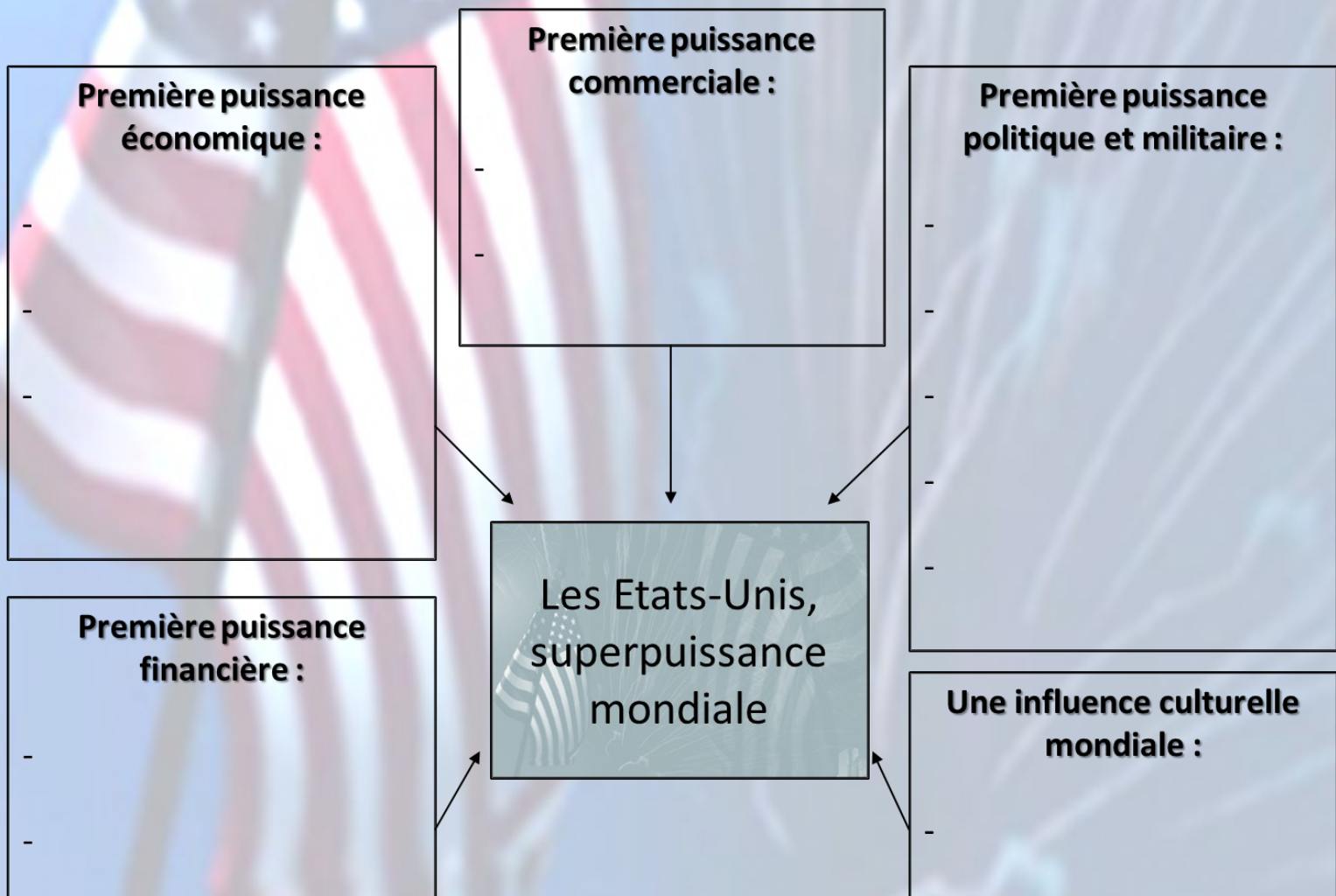
Doc. 6 • Les modèles diffusés par les séries américaines



10. D'après le doc. 6, montrez que types de paysages et de modèle les séries américaines diffusent-elles ?

11. Complétez le schéma avec les expressions suivantes :

Diffusion de l'American way of life ; Wall street, première bourse mondiale ; 25% du PIB mondial ; Médiateur des conflits internationaux ; Domination des échanges mondiaux ; Dollar, monnaie internationale ; Echanges surtout avec les autres pôles de la Triade ; 1^{er} budget militaire ; Domination des FTN américaines ; 1^{er} rôle à l'OTAN et ONU ; Part importante des hautes-technologies ; Bombe nucléaire ; membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU.





Doc. 7 - Les technopôles de Boston-Cambridge.

« L'agglomération de Boston-Cambridge (...) constitue un pôle universitaire de tout premier plan au niveau mondial. L'université de Harvard (...) et le MIT (Institut de Technologie du Massachussets) sont tous deux les pépinières d'innombrables prix Nobel et médailles Fields. (...) Elle est aussi un pôle d'excellence pour la santé et la recherche médicale (...) : c'est à Boston qu'eut lieu en 1954, la première greffe du rein. »

D'après, M. Fournier, Les Grands dossiers de Sciences Humaines n°17, déc. 2009 / janv.-fév. 2010.

12. D'après le doc. 7, dans quel domaine Boston est-elle prestigieuse ? Justifiez votre réponse.

13. D'après le doc. 8, quelles activités économiques retrouve-t-on à Philadelphie et Baltimore ?

14. D'après le doc. 9, quels pouvoirs se concentrent à Washington ? Justifiez votre réponse.

15. D'après les doc. 8 et 9, pourquoi peut-on dire que New-York est la métropole la plus influente du monde.

Doc. 8 - La Mégalopolis

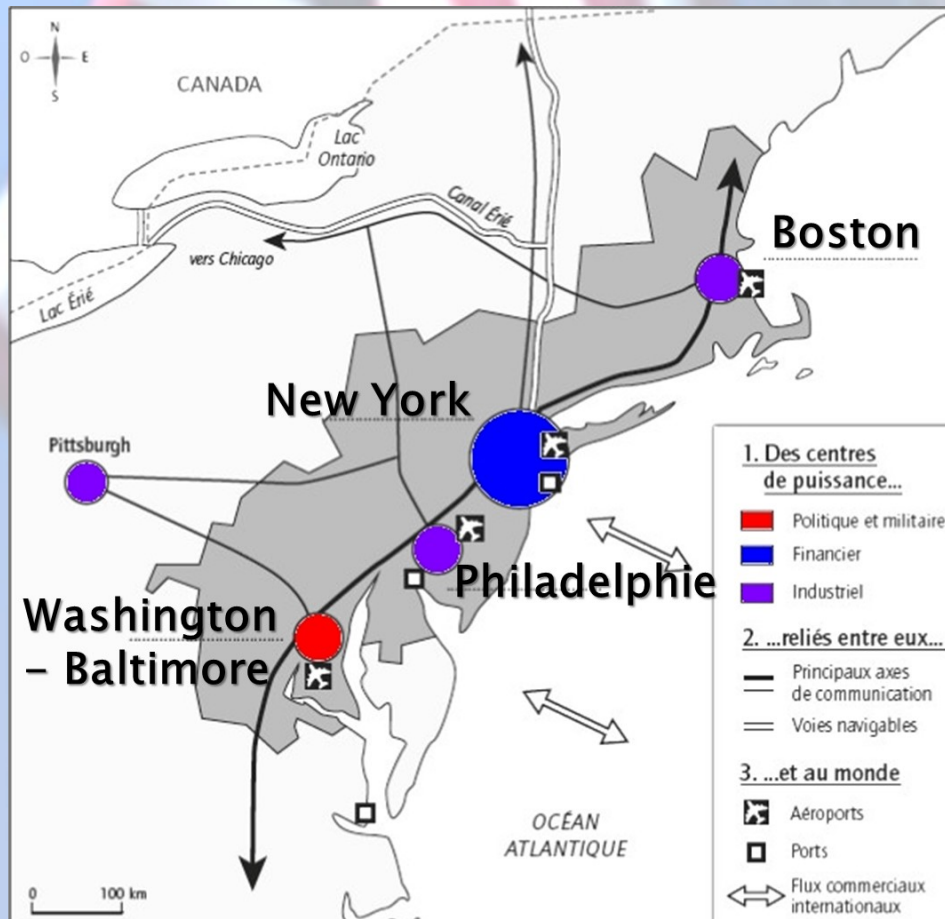
« Le corridor qui relie le New-Jersey à Baltimore demeure l'un des fleurons de l'industrie américaine. Chantiers navals, aciéries et sidérurgie près de Baltimore et Philadelphie continuent à recevoir des capitaux russes. (...) Le siège et le centre de recherche de l'entreprise Dupont de Nemours (chimie) se trouvent à Wilmington au sud de Philadelphie.(...)»

New York est à la fois le siège du pouvoir politique international (ONU), centre de la finance (Bourse de Wall Street) mais aussi des flux aériens, du commerce international (trafic portuaire), concentrant les lieux de décisions (sièges sociaux des FTN). (...)

Façade portuaire atlantique, pivot du commerce et des échanges, la Mégalopolis se caractérise par une forte représentation des activités d'encadrement. »

D'après R. le Goix, Atlas mégapoles : New York, 2009.

16. A l'aide du doc. 9, reportez en noir sur la carte les villes principales de la Mégalopolis en leur attribuant une couleur correspondant à un domaine de la puissance, puis complétez la légende.

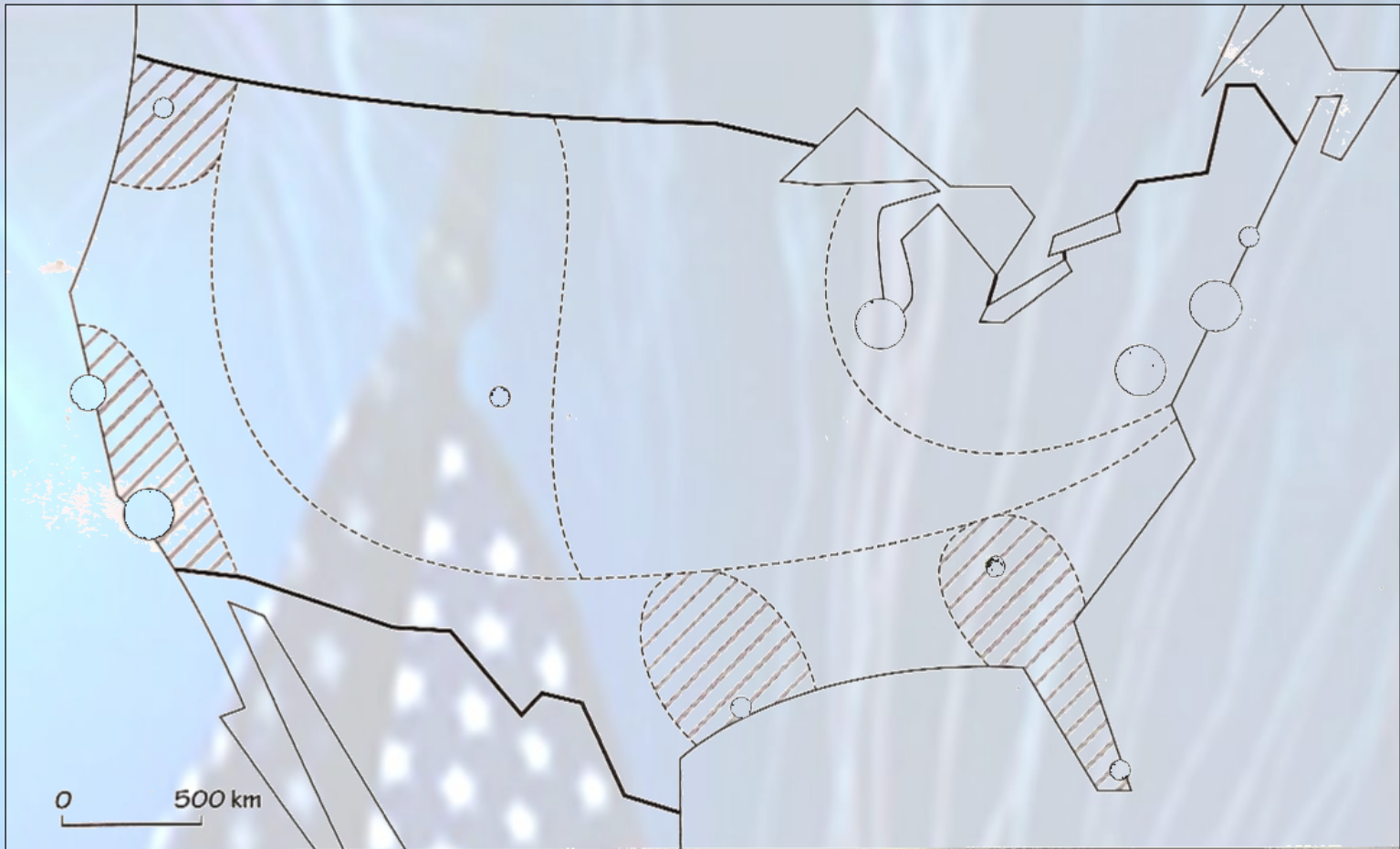


Doc. 9 - La mégalopolis américaine







1. Une région de pouvoirs
 - espace densément peuplé et urbanisé
 - principales métropoles
 - limite de la mégalopolis
 - bourse mondiale
 - capitale politique
 - ⬠ Pentagone (pouvoir militaire)
 - ◆ sièges d'institutions internationales
2. Une région bien reliée au monde
 - ✈ aéroports internationaux
 - ↔ flux de marchandises, de capitaux et d'informations
 - principaux axes de communication







17. D'après le doc. 9, quelles infrastructures de transports permettent à la Mégalopolis d'être très bien reliée au reste du monde ?



1. LES ESPACES D'UNE PUISSANCE MONDIALE

-  Nord-est : cœur de la puissance intégré à la mondialisation
-  Sun-Belt, attractive et dynamique
-  régions de hautes-technologies
-  cœur agricole : « grenier du monde »
-  l'Ouest montagneux : touristique et en réserve

2. UN TERRITOIRE INTÉGRÉ À LA MONDIALISATION

-  Mégalopolis
-  Métropole mondiale (centre économique, financier et politique)
-  Autres métropoles
-  façades maritimes mondiales
-  Mexamérique (zone frontalière active)
-  flux intérieurs (migrations et délocalisations)

20. Complétez le document avec les éléments suivants :

a. Construisez la légende du croquis.

1. Complétez la colonne de gauche de la légende avec les expressions suivantes : Nord-est : cœur de la puissance intégré à la mondialisation ; Sun-Belt, attractive et dynamique ; régions de hautes-technologies.
2. Coloriez dans la légende, les cadres des espaces de la puissance, avec des couleurs choisies intelligemment.
3. Trouvez un figuré (une façon de représenter) pour symboliser dans la colonne de droite de la légende, la Mégalopolis, les façades maritimes, la Mexamérique et les flux intérieurs.

b. Réalisez le croquis.

1. Indiquez en rouge le nom des métropoles, en bleu les Grands Lacs et le nom des deux océans, et en noir et en majuscules le nom des deux états limitrophes (frontaliers).
2. Représentez sur le croquis, avec les figurés choisis en légende, la Mégalopolis, les façades maritimes, la Mexamérique et les flux intérieurs.
3. Coloriez les espaces de la puissance avec les couleurs choisies en légende.